

Publizons distributionshub

Generel vejledning

Version 2 – 1. juli 2011

Generelt

Publizons distributionshub er en platform for distribution af e-bøger og e-lydbøger.

E-bøgerne og e-lydbøgerne sælges af de tilsluttede detailhandlere. Publizon varetager opgaven at samle indhold fra mange indholdsleverandører og distribuere dette katalog til de tilknyttede detailhandlere, der både kan være internetboghandlere og andre detailhandlere der vil levere e-bøger og e-lydbøger til deres kunder og brugere.

Denne generelle vejledning vil primært beskæftige sig med e-bøger.

Det er som udgangspunkt gratis at levere indhold til Publizons distributionsløsning. Undtaget fra dette er situationer, hvor forlaget beder Publizon varetage opgaver, som kan løses ved forlagets selvbetjening på www.pubhub.dk eller [ftp.pubhub.dk](ftp://pubhub.dk).

Kontrakt

For at distribuere indhold via Publizons distributionsløsning, skal indholdsleverandøren sende 2 stk. underskrevne kontrakter til Publizon, hvorefter vi returnerer det ene eksemplar med vores underskrift.

Kontrakten kan downloades på www.pubhub.dk i PDF format.

Bemærk: Det er en forudsætning for deltagelse, at indholdsleverandøren er en registreret virksomhed (CVR nummer).

Systemidentitet

Efter modtagelse af underskrevne kontrakter, vil Publizon oprette en Systemidentitet til indholdsleverandøren (login og password). Denne skal anvendes til levering af indhold, vedligehold af metadata og til øvrige forhold vedr. løsningen.

Levering af indhold

Al levering af indhold sker på følgende måder:

1. via www.pubhub.dk, hvor forlaget via en webformular kan levere én titel af gangen. En vejledning til levering af indhold via webformular findes på www.pubhub.dk.
2. via [ftp.pubhub.dk](ftp://pubhub.dk) hvor forlaget kan levere større mængder af indhold via en struktureret dataleverance. Læs mere om denne leveranceform efter login.

Metadata generelt

For at sikre Detailhandlerne så gode betingelser som muligt for at sælge e-bøger og e-lydbøger, er det vigtigt at titlernes metadata er så udførligt som muligt. Læs mere om metadata, herunder hvilke metadata vi kræver, i vejledningen om levering af indhold.

Generelt vil vi anbefale at indholdsbeskrivelsen indeholder mere end blot en traditionel salgstekst. Inkluder gerne indholdsfortegnelse, forord og andre indholdselementer i beskrivelsen af titlen.

Tænk på, at jo nemmere det er at søge i indholdet for en slutbruger, jo mere sandsynligt er det at indholdet bliver solgt.

Vi kræver også minimum én kategori-kode. I det system vi anvender, BIC, skelnes der mellem hovedkategori og kvalifikationskoder. Kvalifikationskoderne er vigtige, da de gør det muligt for detailhandlerne at præsentere indholdet mere specifikt for en slutkunde.

Fuldttekstsøgning

Publizon ønsker at stille en fuldttekstsøgningstjeneste til rådighed for detailhandlere og biblioteker. Det er ikke et krav at forlaget indmelder indhold til denne tjeneste, men vi anbefaler dette, da det øger søgbarheden og dermed muligheden for salg af indholdet.

Biblioteksudlån

I forbindelse med levering af indhold skal forlaget tage stilling til, om man ønsker at lade indholdet indgå i en biblioteksudlånstjeneste.

Der vil på et senere tidspunkt blive fremsendt en aftale der regulerer vilkårene for denne tjeneste, og forlaget vil til enhver tid kunne udmelde indhold fra tjenesten.

Vi gør opmærksom på, at biblioteksudlånstjenesten er en vigtig indtægtskilde for forlagene.

Formater

Vi understøtter aktuelt to e-bogs formater:

PDF

Det klassiske PDF format, der udmærker sig som et sidebeskrivelsessprog og specielt ved print giver et decentralt resultat svarende til det indholdsleverandøren har tænkt sig. Derimod er en PDF fil ikke velegnet til brug på e-reader apparater og mobiltelefoner.

PDF filer til e-bogs brug bør optimeres med bookmarks og links i indholdsfortegnelser, samt aktivering af eksterne referencer. På www.pubhub.dk findes vejledninger til produktion af e-bogs PDF filer fra InDesign.

ePub

Platformsuafhængigt e-bogsformat, der både kan anvendes på små og store skærme. Særligt velegnet til e-reader apparater, iPhones og lignende enheder. En ePub e-bog ”formaterer sig selv” afhængig af læseenheden den anvendes på. Derimod er en ePub fil ikke velegnet til komplekse grafiske fremstillinger med mange illustrationer og tabeller.

Til indhold med overvejende tekstindhold anbefaler vi brug af ePub formatet. Til indhold med komplekst grafisk fremstilling og indhold der skal printes, anbefaler vi PDF formatet.

Til e-lydbøger modtager vi wav-filer, der herefter af os konverteres til 3 forskellige slutbrugerformater:

MP3 til vandmærkning. Dette format anvendes til salg af e-lydbøger

WMA. Dette format anvendes i bibliotekstjenesten Netlydbog.dk

Stream. Dette format anvendes i bibliotekstjeneste Netlydbog.dk

Ønsker forlaget at distribuere e-lydbøger til salg og/eller udlån, kræver dette separate kontrakter. Kontakt os venligst for flere informationer.

Beskyttelsestype

E-bøgerne kan beskyttes med følgende teknologier:

DRM (ACS4.x): En klassisk hård DRM løsning, hvor anvendelsen af bestemt læseprogram (Adobe Digital Edition) er påkrævet. DRM bør efter vores opfattelse kun benyttes til indhold, hvor der er stor risiko for piratkopiering.

DRM-beskyttet indhold er generelt ikke attraktivt for slutkunderne, heller ikke for den meget store del af slutkunderne der ikke ønsker at krænke ophavsretten.

Vandmærke: En blød "social DRM" løsning, hvor slutkundens ordrenummer fra detailhandleren, stemples ind i kundens kopi af e-bogen. Ved groft misbrug, vil vi have muligheden for at udtrække vandmærket af e-bogen, og derigennem finde frem til slutkundens identitet. Dette kræver dog samarbejde med detailhandlerne, og vil kun ske ved groft misbrug.

Den vandmærkede e-bogs fil har den fordel, at den kan anvendes på mange forskellige læseapparater og computere, og samtidig vil den opleves mere fleksibel og mindre krænkende af slutbrugeren, end den klassiske DRM beskyttede e-bog.

Ingen beskyttelse: I dette tilfælde modtager slutkunden blot en 100% identisk kopi af e-bogen, og der vil således ikke være nogen form for identifikation ved evt. misbrug.

Beskyttelse af e-lydbøger fremgår af de konkrete aftaler vedr. salg og udlån af e-lydbøger.

Prissætning

Den centrale prissætning i Publizons distributionsløsning baserer sig på nettopriser ekskl. moms. Endvidere har Forlaget mulighed for at angive en vejledende pris inkl. moms. Begge prisangivelser leveres til de tilknyttede detailhandlere, men detailhandlerne er ikke forpligtet til at benytte angivelser om vejledende pris.

Forlaget skal prissætte en titel med en nettopris ekskl. moms. Denne nettopris er identisk med den pris en detailhandler betaler ved salg af en e-bog.

Forlaget kan endvidere angive en vejledende pris inkl. moms. Denne pris skal være realistisk og indeholde avance til detailhandleren samt moms.

Publizon beregner en transaktionspris ved salg. Transaktionsprisen beregnes ud fra nettoprisen, og fratrækkes dette beløb før afregning til forlaget. Hvis forlaget fastsætter en nettopris på 100,- ekskl. moms, fratrækker Publizon 5%, og udbetaler restbeløbet til forlaget. I dette eksempel vil forlaget modtage en kompensation på 95,-.

BEMÆRK: Transaktionsprisen udgør 5% af nettoprisen ved e-bøger, med der er opsat et minimumsbeløb og et maksimumsbeløb. For DRM beskyttede e-bøger er minimumsbeløbet for en transaktion 8,- og maksimumsbeløbet er 10,-. For vandmærkede og ubeskyttede e-bøger er minimumsbeløbet for en transaktion 2,- og maksimumsbeløbet er 10,-.

Der gælder særlige forhold for prissætning og transaktionspriser for lydbøger.

Prisaftaler

Det er via systemet muligt at etablere bilaterale prisaftaler mellem det enkelte forlag og en konkret detailhandler.

Prisaftaler oprettes af forlaget, og skal godkendes af detailhandleren for at være gyldig.

De aftalte priser i en indgået prisaftale bliver i aftaleperioden leveret til detailhandleren via distributionssystemets datafeed til den konkrete detailhandler.

Ved indgåelse af aftale, skal aftaleparterne i alle tilfælde acceptere, at indgåede aftaler indgås på parternes eget ansvar, at Publizon fraskriver sig ethvert ansvar for fejlagtigt indgåede aftaler og at Publizon opkræver den til enhver tid aftalte pris ved detailhandleren inkl. transaktionspris beregnet ud fra den nominelle nettopris.

Prisaftaler mellem Forlag og Detailhandler, der ikke er reguleret via en prisaftale i distributionssystemet er Publizon uvedkommende, og skal administreres af Forlag og Detailhandler uden Publizons medvirken.

Hvordan prissættes e-bøger?

Det er suverænt op til forlaget at fastsætte prisen på e-bøger og e-lydbøger, og vi har ikke mulighed for at give kvalificeret rådgivning om dette emne.

Kapitler og andre delelementer

Forlaget/Indholdsleverandøren er frit stillet til at sælge kapitler, en gruppe af kapitler eller andre delmængder af en given publikation. I givet fald skal "delmængden" tildeles eget ISBN nummer, og sælges som en selvstændig udgivelse. Det er muligt at sammenknytte oplysninger om f.eks. et hovedværk og dets afledte salgare delmængder ved hjælp af metadatafelterne der vedrører seriepublikationer.

Tilsluttede detailhandlere

På www.pubhub.dk vil der pr. 15. april 2010 blive vedligeholdt en oversigt over tilsluttede detailhandlere.

Øvrige spørgsmål

For yderligere spørgsmål og levering af informationer vedr. Publizons distributionsløsning, kontakt venligst:

Susanne Bechmann Cramer
Projektkoordinator
Mail: sbc@publizon.dk
Tlf.: 60373831